

GUARDINI, LA NUOVA STRATEGIA E IMMAGINE AZIENDALE: 70 ANNI DI STORIE E SAPORI ITALIANI

Guardini produce teglie e stampi da forno **da 70 anni**. La cucina di tutti noi racconta delle storie, **storie di famiglia, di amore, di tradizioni e di creatività**.

Con la nuova campagna abbiamo voluto raccontare come all'interno delle teglie Guardini ci siano realmente queste storie, **come dei fermi immagine**, delle polaroid di un momento, di un posto, di una situazione.



Siamo partiti con l'immagine dell'inverno, della neve, con le candeline in cima alla montagna per festeggiare questo grande traguardo. Le montagne raccontano un momento di relax, ci sono dei bambini che giocano, persone che sciano. Abbiamo voluto rappresentare "una storia" all'interno di una teglia.

Sono dei "micro-mondi", dei paesaggi anche un po' fiabeschi in cui ognuno può rispecchiarsi. Idealmente questo concetto è infinito perché le storie sono infinite.

Per la versione estiva della

campagna abbiamo voluto rappresentare uno scenario quasi fiabesco, il luogo di mille avventure. Quante storie possono nascere in un posto incantato? Inoltre Guardini è da sempre legato alle tematiche ambientali e il mondo del food è da sempre legato imprescindibilmente alla qualità delle materie prime. Per una volta non abbiamo voluto rappresentare del "cibo", ma mettere in primo piano il nostro prodotto: **LE TEGLIE**. Teglie come contenitori di sensazioni, di emozioni e appunto, di storie.



Noi siamo partiti da qui per raccontare delle storie divise in 5 tematiche:

.amore
.tradizione
.team/famiglia
.qualità
.arte
#ognitegliaunastoria

Il tutto sotto il grande contenitore di questi valori: il **MADE IN ITALY**.

Queste sono le tematiche nella quale Guardini si rispecchia. Queste 5 immagini verranno utilizzate come campagne social e verranno trattate come spin off di comunicazione per coprire un anno di comunicazione e raccontare il mondo di Guardini.

Partiremo con il concetto di **QUALITÀ**. Qualità intesa come ambiente di lavoro, di rispetto verso l'ambiente, qualità delle materie prime e di un prodotto Made in Italy. Racconteremo delle curiosità legate all'azienda, ai prodotti e all'ambiente. In questo modo cercheremo di attirare l'attenzione di un pubblico più vasto, non solo più gli appassionati di cucina. Tutti mangiano, tutti cucinano, tutti hanno una teglia in casa. Non tutti sono food addicted, ma possiamo arrivare al loro cuore attraverso altri aspetti dei prodotti Guardini, perché al loro interno non c'è solo la garanzia di un risultato eccellente, ma c'è un'azienda che da 70 anni ci mette amore, passione, innovazione e rispetta le nostre tradizioni.



Qualità italiana e funzionalità sono le caratteristiche dei nostri prodotti. Creiamo stampi da forno con amore, per dare spazio alle tue idee in cucina e rendere creativi anche i piatti della tradizione. Portiamo in tavola la tua arte da condividere con tutta la famiglia.

AMORE, TRADIZIONE, FAMIGLIA, ARTE, QUALITÀ
70 anni di storia in ogni teglia.



Qualità italiana e funzionalità sono le caratteristiche dei nostri prodotti. Creiamo stampi da forno con amore, per dare spazio alle tue idee in cucina e rendere creativi anche i piatti della tradizione. Portiamo in tavola la tua arte da condividere con tutta la famiglia.

AMORE, TRADIZIONE, FAMIGLIA, ARTE, QUALITÀ
70 anni di storia in ogni teglia.

